



Instituto Benoit  
Latinoamericano

FORMANDO  
**CREADORES**  
CON SENTIDO HUMANO



Instituto Benoist  
Latinoamericano

# Licenciatura en **NEGOCIOS INTERNACIONALES**



Plan de estudio.



Flexible.



9 Cuatrimestres.



14 Semanas.



3 hora.



## **Fin de Aprendizaje o Formación**

Formar profesionales de los negocios internacionales, con capacidad para dirigir y realizar los procesos logísticos para la tramitación y ejecución de los procedimientos para el despacho aduanero de mercancías, así mismo, aplicar las normas y técnicas para la correcta clasificación de las mercancías. Comprender, interpretar y aplicar las normas jurídicas relacionadas con el intercambio comercial entre particulares de diferentes países, entre particulares y países y la operación logística y aduanera que esto conlleva. Comprender y emplear el proceso administrativo, y proceso de contratación y capacitación de personal dentro de organizaciones relacionadas con los negocios internacionales. Desarrollar aptitudes y actitudes de liderazgo enfocadas a los negocios internacionales.



**Modalidad  
en Línea**



## Perfil de Egreso

El profesionalista en Negocios Internacionales al egresar de la licenciatura, contará con los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes:



### Conocimientos

- Elementos del marketing en los negocios y su importancia en el ámbito digital.
- Los conceptos, principios y fines del derecho y sus ramas; constitucional y administrativo, procesal administrativo, mercantil y fiscal.
- Los principios fundamentales que conforman la contabilidad y la contabilidad de costos.
- La importancia del manejo adecuado de mercancías de naturaleza peligrosa.
- La importancia de los delitos fiscales relacionados con el comercio exterior y la forma de prevenirlos.
- Sobre el marco jurídico con el que se regula la operación aduanera.
- La estructura socioeconómica nacional e internacional y su relación con los negocios internacionales.
- Sobre el entorno económico, administrativo y contable en el que se desarrollan las empresas y los negocios internacionales.
- Los componentes de la legislación aduanera y la legislación aduanera avanzada.
- Los fundamentos de la merceología en los negocios internacionales y el comercio exterior.
- Los órganos jurídicos encargados de los tratados internacionales.
- Dirigir planes de negocios de comercio exterior y logística.
- Aplicar herramientas tecnológicas en el comercio exterior.
- Manejar y llenar documentación relacionados con el despacho aduanero.
- Llevar a cabo el proceso de contratación y capacitación de personal para empresas relacionadas con el comercio exterior.
- Para implementar procesos de certificación y acreditación de la calidad de empresas relacionadas con el comercio exterior.
- Para obtener y conservar los beneficios de los programas de fomento en el comercio exterior.
- Participar en la elaboración de medios de defensa en materia de comercio exterior.
- Emplear los programas básicos de ofimática, programas básicos de ofimática, correo electrónico, servicios de almacenamiento en la nube y las redes sociales en las actividades laborales de oficina diaria.



## Habilidades

- Analizar e interpretar los conceptos básicos del derecho.
- Relacionar las normas jurídicas relevantes dentro del comercio exterior y las relaciones internacionales.
- Implementar el plan y estrategias logísticas para el despacho aduanero.
- Prevenir y solucionar conflictos referentes a los delitos fiscales.
- Emplear los conocimientos contables, administrativos y logísticos para el establecimiento de precios.
- Identificar las formas de aplicación e injerencia de la informática en el comercio exterior.
- Aplicar las normas en la clasificación arancelaria de mercancías.
- Dirigir planes de negocios de comercio exterior y logística.
- Aplicar herramientas tecnológicas en el comercio exterior.
- Manejar y llenar documentación relacionados con el despacho aduanero.
- Llevar a cabo el proceso de contratación y capacitación de personal para empresas relacionadas con el comercio exterior.
- Para implementar procesos de certificación y acreditación de la calidad de empresas relacionadas con el comercio exterior.
- Para obtener y conservar los beneficios de los programas de fomento en el comercio exterior.
- Participar en la elaboración de medios de defensa en materia de comercio exterior.
- Emplear los programas básicos de ofimática, programas básicos de ofimática, correo electrónico, servicios de almacenamiento en la nube y las redes sociales en las actividades laborales de oficina diaria.



## Actitudes

- Asumir la responsabilidad social y el sentido ético de su profesión como principios rectores.
- Impulsar el sentido de calidad dentro de su práctica profesional en el comercio exterior.
- Mantener el deseo por la actualización continua y permanente de su profesión.
- Sentido participativo en equipos multidisciplinarios en tanto el trato con mercancías de diversa naturaleza.
- De respeto por el derecho y las normas jurídicas que regulan las relaciones en comercio exterior y aduanas.
- Buscar el bienestar y la estabilidad de los recursos humanos dentro de una empresa u organización.
- Tomar decisiones asumiendo la responsabilidad por ellas.
- Para utilizar de forma responsable las herramientas tecnológicas en empresas relacionadas con el comercio exterior.



Instituto Benoist  
Latinoamericano

# Plan de Estudios 2023 2024

## Licenciatura en NEGOCIOS INTERNACIONALES



### Primer Cuatrimestre

- Introducción al Derecho.
- Introducción a la Contabilidad.
- Introducción a la Administración.
- Teoría de las relaciones internacionales.
- Estrategias y Métodos para el Aprendizaje en Línea.
- Lideres en Desarrollo I.

### Segundo Cuatrimestre

- Legislación Aduanera.
- Contabilidad de Costos.
- Estructura Socioeconómica y Política.
- Cultura Global de los Negocios.
- Comercio Internacional y Comercio Exterior.
- Lideres en Desarrollo II.

### Tercer Cuatrimestre

- Legislación de Comercio Exterior.
- Gerencia del Capital Humano.
- Introducción a la Mercadotecnia.
- Inteligencia de Mercados Internacionales.
- Merceología.
- Lideres en Desarrollo III.

### Cuarto Cuatrimestre

- Derecho Mercantil.
- Matemáticas Financieras.
- Mercadotecnia Internacional.
- Diplomacia y Política Exterior.
- Clasificación Arancelaria I.
- Lideres en Desarrollo IV.



Instituto Benoist  
Latinoamericano

# Plan de Estudios 2023 2024

## Licenciatura en NEGOCIOS INTERNACIONALES



### Quinto Cuatrimestre

- Contratos Internacionales.
- Administración Financiera.
- Negocios internacionales.
- Internacionalización Empresarial.
- Clasificación Arancelaria II.
- Lideres en Desarrollo V.

### Sexto Cuatrimestre

- Derecho Administrativo y Fiscal.
- Análisis de Estados Financieros.
- Estadística.
- Programas de Fomento.
- Clasificación Arancelaria III.
- Lideres en Desarrollo VI.

### Séptimo Cuatrimestre

- Derecho Procesal Administrativo y Fiscal.
- Negociación Empresarial.
- Metodología de Investigación en los Negocios.
- Procesos de Importación y Exportación I.
- Logística I.
- Lideres en Desarrollo VII.

### Octavo Cuatrimestre

- Tratados Internacionales I.
- Gerencia de la Calidad Empresarial.
- Seminario de Investigación en los Negocios.
- Procesos de Importación y Exportación II.
- Logística II.
- Lideres en Desarrollo VIII.

### Noveno Cuatrimestre

- Tratados Internacionales II.
- Propiedad Intelectual e Industrial.
- Titulación.
- Despacho Aduanero.
- Cadena de suministros.
- Lideres en Desarrollo IX.